

NMŠ Etický komunikačný kódex

Mnohé obsahy komunikácie, s ktorými sa mimovládne organizácie v rámci neziskového sektora stretávajú, ako napríklad zobrazenia a reprezentácia zraniteľných skupín, maloletých, extrémnej chudoby či humanitarnej núdze smerom k verejnosti, nemožno ignorovať, pretože by to bolo v rozpore s transparentným zobrazovaním aktivít a taktiež so zobrazovaním reality života ľudí, s ktorými organizácia pracuje a prichádza do kontaktu. Z toho dôvodu je dôležité, vizuálny, písaný a celkovo komunikačný obsah eticky kurátorovať čo nanajvýš citlivo a s rešpektom k dôstojnosti voči zobrazeným a tým, ktorých sa komunikácia priamo dotýka. Za týmto účelom bol vyhotovený aj daný Etický Kódex, ktorý je pripravený na základe workshopov s členmi Nadácie Milana Šimečku, ako aj na základe preskúmania existujúcich smerníc pre etický komunikačný obsah mimovládnych organizácií. Má za účel poskytnúť rámec princípov, ktoré by mali byť dodržiavané všetkými zamestnancami a externými (spolu)pracovníkmi Nadácie Milana Šimečku pri navrhovaní, vyhotovovaní a implementácii mediálnej komunikácie tak, aby bola táto komunikácia korektná, rešpektujúca a dôstojná.

Hodnoty ľudskej dôstojnosti, rešpektu a pravdivosti, ako sú uvedené v Kódexe, musia byť základom všetkých procesov týkajúcich sa navrhovania, vyhotovovania a implementácie komunikačných materiálov. Signatári tohto Kódexu sa preto zaväzujú dodržiavať jeho zásady a premietnuť ich do svojich zásad a postupov práce. Zaväzujú sa tiež konštruktívne spolupracovať s ostatnými, ktorých práca zahŕňa komunikáciu v rámci zraniteľných skupín a tém, aby preskúmali spôsoby, ako tieto princípy premietnuť aj do iných oblastí komunikácie.

Etický kódex správania pre verejnú komunikáciu

a) Hlavné zásady NMS etického kódexu stanovujú, že výber a formulácia komunikačných obsahov bude založená z nasledujúcich bodov:

1. Rešpektovanie dôstojnosti dotknutých ľudí.
2. Viera v rovnosť všetkých ľudí.
3. Akceptovanie potreby podporovať a zobrazovať férovosť, solidaritu a spravodlivosť.

V súlade s tým sa vo všetkej našej komunikácii snažíme:

- Vyberať vizuálny obsah a súvisiace príbehy tak, aby boli založené na hodnotách rešpektu, rovnosti, solidarity a spravodlivosti.
- Pravdivo reprezentovať akúkoľvek zobrazenú situáciu v jej bezprostrednom a aj širšom kontexte tak, aby to prispelo k pochopeniu danej reality a jej komplexnosti zo strany verejnosti.
- Vyhýbať sa vizuálnemu i písanému obsahu, ktorý potenciálne vytvára stereotyp, diskriminuje ľudí, situácie alebo miesta.
- Neprispievať k tokenizmu
- Používať vizuálny obsah s plným porozumením, účasťou a povolením subjektov alebo zákonného zástupcu subjektu.
- Zabezpečiť, aby tí, ktorí sú súčasťou vizuálneho obsahu, mali možnosť nahliadnuť do komunikácie, upraviť ju podľa ich požiadavkou a taktiež mali šancu prispieť a komunikovať svoje príbehy.

- Stanoviť, či si subjekty želajú zdieľať svoju identitu s verejnosťou tak, že budú identifikovateľné, a vždy konať na základe toho.
- Dodržiavať najvyššie štandardy vo vzťahu k ľudským právam a ochrane zraniteľných osôb.
- Splňať najvyššie štandardy vo vzťahu k právam dieťaťa podľa Dohovoru o právach dieťaťa ; vzhľadom na to, že deti sú najčastejšie zobrazované osoby.
- Písanú komunikáciu formulovať citlivo, s ohľadom na potreby tých, koho príbehy komunikujeme.
- Čo najdôslednejšie implementovať gendrovo a rasovo korektný, vyvážený jazyk, sledovať vývoj súvisiacich diskusií na túto tému a pravidelne komunikačné stratégie o nové poznatky aktualizovať.

b) Vyhlásenie o záväzku

Ako signatári tohto kódexu potvrdzujeme, že náš záväzok k osvedčeným postupom v komunikácii ovplyvňuje celú našu organizáciu.

Podpísaním Kódexu sa zaväzujeme zaviesť zmysluplné mechanizmy na zabezpečenie implementácie princípov Kódexu vo všetkých činnostiach našej organizácie.

Naša zodpovednosť ako signatára tohto Kódexu nás vedie k tomu, že budeme zodpovední v našej verejnej komunikácii za nasledovné:

1. O existencii Kódexu informujeme verejnosť a všetkých našich partnerov a poskytneme tak aj mechanizmus spätnej väzby, pomocou ktorého sa ktokoľvek môže vyjadriť k plneniu Kódexu a kde bude mať každý člen verejnosti „právo napadnúť“ naše uplatňovanie Kódexu.

2. Náš záväzok k osvedčeným postupom pri vizuálnej komunikácii vo všetkých našich vyhláseniach o verejnej politike oznámime umiestnením nasledujúceho vyhlásenia do našich príslušných verejných oznámení (výročné správy, webové stránky, vyhlásenia, dokumenty o riadení, letáky a iné komunikačné materiály atď.):

„Nadácia Milana Šimečku podpísala kódex správania pre vizuálnu komunikáciu, pošlite nám Vašu spätnú väzbu na adresu nms@nadaciams.sk“

3. Zaväzujeme sa každoročne prehodnotiť našu vizuálnu komunikáciu podľa pokynov a zásad. Odkaz na dodržiavanie Kódexu zahrnieme do hlavných princípov našej organizácie a zabezpečíme, aby bola prevzatá zodpovednosť za implementáciu a dodržiavanie kódexu.
4. Zabezpečíme, aby všetci relevantní partneri, spolupracovníci a médiá pri práci s našou organizáciou dodržiavali Kódex.
5. Zaväzujeme sa školiť všetkých našich zamestnancov o používaní vizuálnej komunikácie vo verejnom priestore.
6. Súhlasíme s tým, že sa budeme každoročne stretávať a zdieľať svoje skúsenosti s používaním a implementáciou Kódexu v rámci našej organizácie a aj s inými organizáciami.